

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

obowiązują od 20.05.2024 r.

Niniejszy dokument ma charakter poufny i zawiera dane stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Niniejszy dokument jest przeznaczony wyłącznie dla Zamawiających. Publikacja, kopiowanie, ujawnianie danych zawartych w niniejszym dokumencie jest zabronione.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejsze Ogólne warunki sprzedaży mają zastosowanie do umów sprzedaży Produktów oferowanych przez Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000595068, NIP: 5272605292, kapitał zakładowy w wysokości 40 736 880 złotych (wpacony w całości), numer rejestrowy BDO: 000114836, w ramach oferty objętej formularzem zamówienia.

2. Na potrzeby niniejszych Ogólnych warunków sprzedaży użyte w niniejszym dokumencie pojęcia pisane wielką literą oznaczają:

- 2.1. **WSiP** – Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000595068, NIP 5272605292, kapitał zakładowy w wysokości 40 736 880 złotych (wpacony w całości), numer rejestrowy BDO: 00011483, oświadczająca, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, nr tel. (+48) 801 220 555 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora), e-mail: wsip@wsip.com.pl;
 - 2.2. **Kodeks cywilny** - Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (DzU nr 16, poz. 93 ze zm.);
 - 2.3. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - 2.4. **Produkt** – publikacje papierowe, Treści cyfrowe, znajdujące się w ofercie handlowej WSiP wymienione w formularzu Zamówienia.
 - 2.5. **Produkt elektroniczny** – Treść cyfrowa dostarczana w formie cyfrowej np. interaktywne materiały ćwiczeniowe. Produkt elektroniczny zawiera lub umożliwia dostęp do treści, obrazów wideo, zdjęć lub dźwięków i jest przeznaczony do odczytania, odsłuchu lub innego odtworzenia na odpowiednim urządzeniu elektronicznym;
 - 2.6. **Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej na nośniku materialnym albo bez nośnika materialnego;
 - 2.7. **Zamówienie** – zamówienie na Produkty złożone przez Zamawiającego do WSiP.
 - 2.8. **Nabywca** – organ prowadzący szkołę lub przedszkole w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. prawo oświatowe (osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, osoba fizyczna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, w tym osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej), składająca Zamówienie, niebędąca Konsumentem w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.
 - 2.9. **Zamawiający** – Nabywca lub inna osoba składająca Zamówienie upoważniona przez Nabywcę.
 - 2.10. **OWS** – niniejsze *Ogólne warunki sprzedaży*;
 - 2.11. **Siła wyższa** – nieprzewidziane wydarzenie, wywołane przyczyną zewnętrzną, uniemożliwiające należyłą realizację Zamówienia.
3. Składając Zamówienie, Zamawiający potwierdza zapoznanie się i akceptację OWS.

§ 2. Zamówienie

1. Zamówienie na Produkt może być złożone przez telefon, e-mailem, u konsultanta edukacyjnego WSiP, u konsultanta Telecentrum.
2. Zamówienie może zostać złożone przez osobę upoważnioną do działania w imieniu Zamawiającego.
3. Podanie adresu e-mail przez Zamawiającego jest niezbędne dla dostawy Produktu elektronicznego oraz uzyskania dostępu do serwisów internetowych.

§ 3. Realizacja Zamówienia

1. Zamówienie otrzymane przez WSiP jest weryfikowane pod kątem jego

poprawności i kompletności.

2. W przypadku, gdy Zamówienie nie zawiera wszystkich danych umożliwiających jego realizację, WSiP kontaktuje się z Zamawiającym telefonicznie lub za pośrednictwem e-maila w celu uzupełnienia lub potwierdzenia danych Zamówienia.
3. W przypadku Zamówienia niezawierającego numeru telefonu kontaktowego albo e-maila, Zamówienie nie jest realizowane.
4. Zamówienie jest realizowane przez WSiP w terminie określonym poniżej albo uzgodnionym indywidualnie z Zamawiającym:

Zamówienia - oferta wychowanie przedszkolne:

- 4.1. Zamówienie otrzymane przez WSiP do dnia 1 czerwca 2024 r. będzie realizowane w okresie od dnia 17 czerwca 2024 r., według kolejności wpływu Zamówienia do WSiP, nie później niż do 15 lipca 2024 r. lub zgodnie z datą wskazaną w Zamówieniu;
- 4.2. Zamówienia otrzymane przez WSiP po dniu 1 czerwca 2024 r. będą realizowane w terminie 10 dni roboczych od otrzymania Zamówienia przez WSiP lub zgodnie z datą wskazaną w Zamówieniu.

Zamówienia - oferta publikacje zawodowe

- 4.3. Zamówienie jest realizowane przez WSiP w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania Zamówienia przez WSiP w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania Zamówienia przez WSiP na Produkty oznaczone w formularzu jako niedostępne w określonej dacie będą realizowane w terminie 10 dni roboczych od daty dostępności Produktu.

Zamówienia - oferta publikacje uzupełniające

- 4.4. Zamówienie otrzymane przez WSiP do dnia 7 czerwca 2024 r. będzie realizowane w okresie od dnia 21 czerwca 2024 r., według kolejności wpływu Zamówienia do WSiP, nie później niż do dnia 15 lipca 2024 r. lub zgodnie z datą wskazaną w Zamówieniu.
- 4.5. Zamówienia otrzymane przez WSiP po dniu 7 czerwca 2024 r. będą realizowane w terminie 10 dni roboczych od otrzymania Zamówienia przez WSiP lub zgodnie z datą wskazaną w Zamówieniu.
5. Zamówienia są dostarczane wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Zamówienie może być dostarczone w częściach.
7. Zamówienie na Produkty obejmujące publikacje papierowe oraz Produkty elektroniczne będzie dzielone i dostarczone w sposób właściwy dla danego rodzaju Produktu.
8. Sposobem dostawy Produktu elektronicznego jest wysłanie na adres e-mail wskazany w Zamówieniu kodu aktywacyjnego.
9. Dostęp i korzystanie z Produktu elektronicznego wymaga rejestracji dyrektora szkoły lub przedszkola, nauczycieli lub uczniów korzystających z Produktu elektronicznego w serwisie internetowym WSiP eduranga.pl, którego dotyczy dany Produkt elektroniczny. Produkt elektroniczny posiada okres ważności, po którego upływie możliwość jego aktywacji oraz korzystania z niego wygasa. Okres ważności jest podany w opisie Produktu elektronicznego. Zasady rejestracji, logowania oraz korzystania z Produktu elektronicznego są dostępne na stronie eduranga.pl.
10. Korzystanie z serwisu, do którego szkoła lub przedszkole uzyskuje dostęp w ramach zamówienia wymaga zawarcia umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz rejestracji. Zasady rejestracji, logowania oraz korzystania z serwisu są dostępne na stronie eduranga.pl.
11. Dostawa Zamówienia jest realizowana w dni robocze (poniedziałek-piątek, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy).

12. Cena Produktu:

- 12.1. zawiera VAT;
- 12.2. nie zawiera kosztów dostawy Zamówienia.

13. Koszty dostawy wskazane są w Zamówieniu. W przypadku braku wskazania kosztów dostawy w Zamówieniu koszty dostawy pokrywa WSiP.
14. Z chwilą wydania Produktu przez WSiP Zamawiającemu na Zamawiającego przechozą korzyści i ciężary związane z Produktem w razie jego utraty lub przypadkowego uszkodzenia.
15. Zamawiający jest zobowiązany do niezwłocznego zbadania stanu i kompletności przesyłki przy odbiorze oraz jej zgodności z zamówieniem. Zamawiający jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia WSiP

o niezgodności otrzymanej przesyłki z Zamówieniem, w tym brakach Produktu lub ich uszkodzeniem.

16. Miejscem wykonania świadczenia przez WSiP jest adres dostawy.
17. Zamawiający jest obowiązany do niezwłocznego odbioru Produktu po dostawie.
18. W przypadku odmowy odebrania Produktu Zamawiający zostanie obciążony kosztami przesyłki Produktu do Zamawiającego oraz przesyłki powrotnej Produktu do magazynu WSiP. Nie dotyczy to Produktów elektronicznych. Nie dotyczy odstąpienia od umowy (Zamówienia) przez Konsumenta i osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
19. WSiP ma prawo odmowy realizacji Zamówienia, w szczególności w przypadku braku dostępności Produktu lub zadłużenia Zamawiającego wobec WSiP. O braku możliwości realizacji Zamówienia WSiP informuje Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od otrzymania Zamówienia.

§ 4. Płatność

1. Termin oraz forma płatności wskazane są w Zamówieniu. W przypadku płatności przelewem płatność następuje na rachunek bankowy wskazany na fakturze sprzedaży.
2. **Zamówienia – oferta wychowanie przedszkolne.** Termin płatności wynosi:
 - 2.1. dla Zamówienia otrzymanego przez WSiP do dnia 15.09.2024 r., termin płatności wynosi 30 dni od daty wystawienia faktury (placówki publiczne), albo 30.09.2024 r. (placówki niepubliczne i konsumenci);
 - 2.2. dla Zamówienia otrzymanego przez WSiP od 16.09.2024 r. do 7.12.2024 r., termin płatności wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury.
 - 2.3. dla Zamówienia otrzymanego przez WSiP od 8.12.2024 r. do 15.12.2024 r., termin płatności został określony na 27.12.2024 r. wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury.
3. **Zamówienia – oferta publikacje zawodowe** Termin płatności wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury.
4. **Zamówienia – oferta publikacje uzupełniające** Termin płatności wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury.
5. Datą wykonania świadczenia przez Zamawiającego jest data wpływu należności na rachunek bankowy WSiP.
6. Zamawiający jest zobowiązany do terminowej płatności.
7. W przypadku nieterminowej płatności WSiP jest uprawniony, bez dodatkowych wezwań, do żądania odsetek za opóźnienie w wysokości ustawowej. Odsetki za opóźnienie liczone są od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności.
8. W przypadku nieterminowej realizacji płatności WSiP jest uprawniony do dochodzenia – obok należności głównej i odsetek za opóźnienie – również zwrotu kosztów sądowych, egzekucyjnych oraz zastępstwa procesowego.
9. **Konsultanci edukacyjni WSiP nie są upoważnieni do dostarczania i odbioru Publikacji oraz pobierania zapłaty od Zamawiającego.**

§ 5. Zwroty

1. Zamawiającemu nie będącemu Konsumentem ani osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej przysługuje prawo zwrotu Produktów nabytych na zasadach określonych w OWS.
2. Prawo zwrotu dotyczy nie więcej niż 10% wartości Zamówienia brutto (wartość liczona odrębnie dla każdego Zamówienia).
3. Zwrot jest możliwy w następujących terminach:
 - 3.1. **Zamówienia – oferta wychowanie przedszkolne.** Dla Zamówień zrealizowanych do 01.09.2024 r. zwrot jest możliwy do do 15.09.2024 r. Dla Zamówień zrealizowanych po 1.09.2024 r. zwrot jest możliwy w terminie 14 dni od daty dostawy Zamówienia. Po upływie wskazanych terminów WSiP nie jest zobowiązany do przyjmowania zwrotów.
 - 3.2. **Zamówienia – oferta publikacje zawodowe** Zwrot jest możliwy w terminie 14 dni od daty dostawy Zamówienia. Po upływie wskazanych terminów WSiP nie jest zobowiązany jest do przyjmowania zwrotów.
 - 3.3. **Zamówienia – oferta publikacje uzupełniające** Dla Zamówień zrealizowanych do 3.09.2024 r. zwrot jest możliwy do 30.09.2024 r. Dla Zamówień zrealizowanych po 3.09.2024 r. zwrot jest możliwy w

terminie 14 dni od daty dostawy Zamówienia. Po upływie wskazanych terminów WSiP nie jest zobowiązany do przyjmowania zwrotów.

4. Zamawiający na swój koszt i odpowiedzialność dostarczy zwracane Produkty do magazynu WSiP na adres: **ul. Stefana Batorego 2, 05-870 Błonie, Pass.**
5. Warunkiem przyjęcia przez WSiP zwrotu Produktów jest łącznie:
 - 5.1. dostarczenie przez Zamawiającego Produktów ułożonych w kartonach, w stanie nieuszkodzonym, w pełnych oryginalnych opakowaniach (w przypadku produktów sprzedawanych w boxach, pudełkach oraz innego rodzaju opakowaniach zbiorczych bezpośrednich), w tym brak uszkodzeń na zewnętrznej folii każdego z egzemplarzy i brak jakichkolwiek oznaczeń Zamawiającego;
 - 5.2. załączenie do przesyłki zawierającej zwracane Produkty informacji zawierającej kod zwracanych Produktów, tytuł, ilość oraz załączenie kopii faktury potwierdzającej sprzedaż zwracanych Produktów
 - 5.3. zaakceptowanie stanu dostarczonych Produktów przez WSiP.
6. W przypadku niespełnienia warunków określonych w punkcie 5, WSiP odmawia przyjęcia zwrotu i informuje o tym Zamawiającego za pośrednictwem e-maila. W takim przypadku Zamawiający jest zobowiązany do odbioru Produktów z magazynu WSiP na swój koszt i ryzyko, w terminie 7 dni od otrzymania zawiadomienia od WSiP, pod rygorem odesłania Produktów na koszt i niebezpieczeństwo Zamawiającego.
7. W terminie 14 dni od przyjęcia zwrotu przez WSiP, WSiP wystawi na rzecz Zamawiającego faktury korygujące.
8. Zamawiający nie jest uprawniony do dokonywania zwrotu Produktów do rąk konsultanta WSiP, zaś konsultant WSiP nie jest upoważniony do odbioru zwracanych Produktów. W przypadku dokonania zwrotu do rąk konsultanta WSiP, Zamawiający czyni to na własne ryzyko i niebezpieczeństwo, zaś WSiP nie ponosi w związku z tym żadnej odpowiedzialności wobec Zamawiającego.

§ 6. Reklamacje

1. Zamawiający ma prawo do składania reklamacji Produktu zgodnie z właściwymi przepisami Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Reklamacje mogą być składane za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, w szczególności:
 - 2.1. Poczta: Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne Spółka Akcyjna, Dział Reklamacji, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa;
 - 2.2. Przez telefon: (+48) 801: 220 555 wew. 6, (+48) 22 36 83 801 od poniedziałku do piątku w godz. 8.00–16.00;
 - 2.3. E-mailem na adres e-mail: reklamacje@wsip.com.pl;
 - 2.4. Za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej: www.wsip.pl/kontakt/formularz-kontaktowy/, wybierając Dział Reklamacje.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez WSiP w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez WSiP.
4. Zamawiający otrzymuje informację o sposobie załatwienia reklamacji na papierze lub innym trwałym nośniku w powyższym terminie.
5. WSiP nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody, jakie mogłyby wyniknąć z korzystania z Produktu niezgodnie z jego przeznaczeniem.
6. Do czasu ostatecznego rozpatrzenia reklamacji Zamawiający obowiązany jest przechowywać reklamowany Produkt w sposób należyty, uniemożliwiający jego ewentualne uszkodzenie lub powstanie braków.
7. Zwroty Publikacji należy wysyłać na adres magazynu WSiP: **ul. Stefana Batorego 2, 05-870 Błonie, Pass.**
8. WSiP nie udziela gwarancji na Produkt.
9. Niezgodność z umową Produktu nie będącego Treścią cyfrową:
 - 9.1. WSiP ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu nie będącego Treścią cyfrową z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu nie będącego Treścią cyfrową z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu nie będącego Treścią cyfrową, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu nie będącego Treścią cyfrową lub charakterem braku zgodności tego Produktu z umową.
 - 9.2. W odniesieniu do Produktu z elementami Treści cyfrowej, WSiP ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miała być dostarczana. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Produktu z elementami Treści cyfrowej. Domniemywa się, że brak zgodności

Treści cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił. Do Produktu z elementami Treści cyfrowej odpowiednie zastosowanie ma pkt 10.3 poniżej (aktualizacje).

- 9.3. Jeżeli Produkt nie będący Treścią cyfrową jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
 - 9.4. WSiP dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Koszty naprawy lub wymiany ponosi WSiP. Konsument udostępni WSiP Produkt nie będący Treścią cyfrową podlegający naprawie lub wymianie. WSiP odbiera od Konsumenta Produkt nie będący Treścią cyfrową na swój koszt.
 - 9.5. Jeżeli Produkt nie będący Treścią cyfrową jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - 1) WSiP odmówił doprowadzenia do zgodności z umową, gdy naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów;
 - 2) WSiP nie doprowadził do zgodności z umową zgodnie z pkt. 9.4 powyżej;
 - 3) brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że WSiP próbował doprowadzić Produkt nie będący Treścią cyfrową do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z naprawy lub wymiany;
 - 5) z oświadczenia WSiP lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu nie będącego Treścią cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
 - 9.6. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Produktu nie będącego Treścią cyfrową z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności z umową jest istotny. W razie odstąpienia od umowy Konsument zwraca Produkt nie będący Treścią cyfrową WSiP na jego koszt.
10. Niezgodność z umową Treści cyfrowej:
- 10.1. WSiP ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
 - 10.2. WSiP ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miała być dostarczana. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.
 - 10.3. WSiP ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej w zakresie dostarczanych aktualizacji, który wystąpił w czasie dostarczania Treści cyfrowej w sposób ciągły lub w czasie zasadnie oczekiwanym przez Konsumenta w przypadku dostarczenia Treści cyfrowej jednorazowo lub w częściach.
 - 10.4. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
 - 10.5. WSiP doprowadza Treść cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z umową ponosi WSiP.
 - 10.6. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy: 1) doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów; 2) WSiP nie doprowadził do zgodności z umową w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta; 3) brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że WSiP próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z umową; 4) brak zgodności z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z doprowadzenia do zgodności z 5) z oświadczenia WSiP lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
 - 10.7. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej z umową jest istotny.
 - 10.8. Konsument zobowiązany jest do współpracy z WSiP, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta.

11. Postanowienia pkt. 9 i 10 powyżej mają zastosowanie względem Konsumenta i osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Względem Zamawiających nie będących ww. podmiotami WSiP jako sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady w zakresie określonym w Kodeksie cywilnym.

§ 7. Siła wyższa

1. W przypadku działania Siły wyższej ustalony okres realizacji Zamówienia zostanie przedłużony o czas działania Siły wyższej. Gdyby okres ten przekraczał cztery tygodnie, WSiP może odstąpić od realizacji Zamówienia.
2. WSiP nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji lub nienależytą realizację Zamówienia spowodowaną działaniem Siły wyższej.

§ 8. Prawa autorskie

1. Zamawiający zobowiązuje się do korzystania z zakupionego Produktu w sposób zgodny z prawem.
2. Zamawiający jest uprawniony do korzystania z Produktu wyłącznie w ramach dozwolonego użytku. Zamawiający nie jest uprawniony do kopiowania oraz rozpowszechniania Produktu w celach komercyjnych.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przy składaniu Zamówienia są Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. (WSiP) z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96. Adres e-mail: wsip@wsip.com.pl. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: iod@wsip.pl.
2. Cel i podstawa prawna oraz czas przetwarzania danych osobowych:
 - 2.1. realizacja Zamówienia – podstawa prawna – niezbędność przetwarzania danych do zawarcia i wykonywania umowy. Dane osobowe są przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy/zamówienia lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.
 - 2.2. marketing bezpośredni produktów i usług własnych administratora, (w tym profilowanie) – podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora, jakim jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług. Profilowanie będzie realizowane wyłącznie w celu doboru lepiej dopasowanych dla Zamawiającego informacji. Dane osobowe są przetwarzane do momentu zgłoszenia przez Zamawiającego sprzeciwu na marketing lub profilowanie.
3. Odbiorcy danych:
 - 3.1. upoważnieni pracownicy administratora danych,
 - 3.2. usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla administratora danych, w szczególności podmioty takie, jak Call Center, dostawcy usług IT, firmy księgowe, firmy windykacyjne, agencje reklamowe, firmy realizujące usługi mailingowe, usługi logistyczne i kurierskie, kancelarie prawne i audytorzy zewnętrzni, oraz ich upoważnieni pracownicy – w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania zleconych przez WSiP usług,
4. Dobrowolność podania danych. Podanie danych do realizacji Zamówienia jest dobrowolne, lecz niezbędne do jego realizacji. Podanie danych do celów marketingowych jest dobrowolne.
5. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych. Zamawiającemu przysługuje prawo:
 - 5.1. dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania.
 - 5.2. sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania.
 - 5.3. do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od WSiP danych osobowych Zamawiającego, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w przypadku przetwarzania danych w celu zawarcia i wykonywania Zamówienia. Zamawiający może przesłać te dane innemu administratorowi danych.
6. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem lub z inspektorem ochrony danych. Dane kontaktowe wskazane są na początku paragrafu.
7. Ponadto osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 10. Odstąpienie i spory

1. Ilekroć poniżej w zakresie odstąpienia od umowy użyty jest termin Konsument rozumie się przez to również osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Odstąpienie. Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy. Formularz odstąpienia wraz z pouczeniem jest przekazywany Konsumentowi wraz z formularzem Zamówienia.
3. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
 - 3.1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument w szczególności może skorzystać z procedur mediacyjnych zapewnianych przez wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej lub stałe polubowne sądy konsumenckie działające przy wojewódzkich inspektorach Inspekcji Handlowej lub z postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich określonego w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 1823 ze zm.). Rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich (dalej „Podmioty uprawnione”), prowadzony przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, dostępny jest pod adresem https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php
 - 3.2. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i obie strony muszą wyrazić zgodę na postępowanie.
 - 3.3. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur, w tym postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 1823 ze zm.), dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, np. pod adresem: <http://spsk.wiuh.org.pl> oraz stronach internetowych Podmiotów uprawnionych. Szczegółowe informacje w zakresie działania i organizacji inspekcji handlowej w zakresie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich określa rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 17 maja 2017 r. w sprawie regulaminu organizacji i działania inspekcji handlowej w zakresie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
 - 3.4. Konsument ma możliwość złożenia skargi online za pomocą systemu internetowego rozstrzygania sporów (ODR – Online Dispute Resolution) dostępnego pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, pod którym można uzyskać szczegółowe informacje na temat tej procedury. Adres poczty elektronicznej WSiP na potrzeby kontaktu w związku z ODR wsip@wsip.com.pl
4. WSiP nie posiada kodeksu dobrych praktyk.

lub nieskuteczne zostaną zastąpione postanowieniem o podobnym znaczeniu, odzwierciedlającym pierwotny zamiar danego postanowienia, w zakresie dozwolonym na mocy odpowiednich przepisów prawa.

3. Niewykonanie przez którąkolwiek ze stron lub opóźnienie w wykonaniu jakiegokolwiek prawa lub środka wynikającego z realizacji Zamówienia nie będzie stanowiło zrzeczenia się takich praw, a jednorazowe lub częściowe wykonanie jakiegokolwiek wynikającego z tych dokumentów prawa nie uniemożliwia innego lub przyszłego ich wykonywania ani wykonywania jakichkolwiek innych praw wynikających z realizacji Zamówienia lub związanych z nim dokumentów lub z mocy prawa.
4. Wszystkie spory, jakie mogą wyniknąć z realizacji Zamówienia złożonego przez Zamawiającego niebędącego Konsumentem, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby WSiP.
5. WSiP ma prawo do zmiany OWS oraz formularza Zamówienia. Dla Zamówienia obowiązuje formularz oraz OWS ważny w dniu złożenia Zamówienia. Zmiana formularza lub OWS nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed wejściem zmian w życie.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych OWS mają zastosowanie przepisy *Kodeksu cywilnego* oraz, w przypadku Zamówienia składanego przez Konsumenta przepisy *Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta*.
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszych OWS zostaną uznane za nieważne lub nieskuteczne przez jakikolwiek właściwy sąd lub w wyniku przyszłych działań legislacyjnych lub administracyjnych, takie uznanie lub działania nie unieważniają ani nie czynią nieskutecznymi pozostałe postanowienia niniejszego dokumentu. Jeżeli postanowienia niniejszych OWS zostaną ostatecznie uznane za niezgodne z prawem lub nieskuteczne, postanowienia te uznaje się za wyłączone z niniejszych OWS, lecz wszystkie pozostałe postanowienia będą nadal w pełni obowiązujące i skuteczne, a w zamian wszelkie takie postanowienia uznane za niezgodnie z prawem

Imię i nazwisko konsultanta edukacyjnego

Data i czytelny podpis Zamawiającego

Pouczenie w sprawie odstąpienia od umowy (Zamówienia) Dotyczy Konsumentów

Prawo odstąpienia od umowy (Zamówienia)

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy (Zamówienia) w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy (Zamówienia) wygasa po upływie 14 dni od dnia:

1) w którym weszli Państwo w posiadanie Produktu lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie Produktu – dotyczy umowy sprzedaży towaru, w tym umowy sprzedaży treści cyfrowej dostarczanej na nośniku materialnym, dostarczanej jednorazowo, albo

2) w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej partii lub części Produktu, lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej partii lub części Produktu – dotyczy umowy sprzedaży towaru, w tym umowy sprzedaży treści cyfrowej dostarczanej na nośniku materialnym, dostarczanej w partiach lub częściach.

Prawo do odstąpienia od umowy (Zamówienia) nie przysługuje w przypadku zakupu nagrań audio i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu ich oryginalnego opakowania.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy (Zamówienia), muszą Państwo poinformować Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. Dział Reklamacji, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, (+48) 801 220 555 wew. 6, (+48) 22 36 83 801 (koszt połączenia wg taryfy operatora), e-mail: korekty@wsip.com.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy (Zamówienia) w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną). Mogą Państwo skorzystać z niniejszego wzoru formularza odstąpienia od umowy (Zamówienia), jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy (Zamówienia), wystarczy, by wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy (Zamówienia) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy (Zamówienia).

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy (Zamówienia), wystarczy, by wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy (Zamówienia) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy (Zamówienia).

Skutki odstąpienia od umowy (Zamówienia)

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy (Zamówienia) zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy (Zamówienia). Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodzili się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu lub do czasu dostarczenia nam do wodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Proszę odesłać nam Produkt na adres magazynu WSiP:

ul. Stefana Batorego 2, 05-870 Błonie, Pass (dawniej Alfa Logis sp. z o.o.), niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy (Zamówienia). Termin jest zachowany, jeżeli odesłają Państwo Produkt przed upływem 14 dni. Będą Państwo musieli natomiast ponieść bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z Produktu w inny sposób, niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

Miejscowość i data

Imię, nazwisko i adres Konsumenta

Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A.

Dział Reklamacji

Al. Jerozolimskie 96

00-807 Warszawa

e-mail: korekty@wsip.com.pl

Telefon: (+48) 801 220 555 wew. 6

(+48) 22 36 83 801 (z telefonów komórkowych)

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZAMÓWIENIA)

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy / Zamówienia)

Ja
(imię i nazwisko, adres Konsumenta)

niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży (Zamówienia)

następujących Produktów:

Data odbioru przesyłki

Numer Zamówienia,

numer faktury

(OPCJONALNIE) Zwrot należności ma zostać dokonany przelewem na rachunek banko-

wy:

(imię i nazwisko, adres posiadacza rachunku),

(numer rachunku bankowego/ciąg cyfr bez spacji)

podpis Konsumenta

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)